

Создавайте одежду вместо того, чтобы думать, как её продать

Мы – рекламное агентство «Делком».

Мы работаем с Axara, Tommy Hilfiger, Enchy, Anna Verdi, Arte, Domini, Gratti и Gionto. Хорошая одежда. Но мейнстрим. А наши рекламные души требуют работы с haute couture. То есть с вами. Всё просто. Вы создаёте одежду. Мы делаем рекламу. Ведь нет ничего страшного в том, что каждый занимается тем, что умеет и любит, правда?

Будучи достаточно сообразительными, чтобы понимать что никто лучше вас не чувствует, кто и как должен носить вашу одежду, мы всего лишь предлагаем максимально короткие пути к сердцам и кошелькам этих товарищей.

Хотя бывает всякое

Не исключено, что вы уверены, что стильная и качественная одежда продаёт сама себя. Возможно, вы и правы, но, всё же, потерпите немного и спросите себя об этом ещё раз через 4 коротких абзаца. Быть может, тогда ваше мнение изменится.

Вот, что мы можем предложить:

1. Events, которые не забываются

Выставки, дефиле, показы, модные тусовки – для вас это верный способ привлечь внимание к своему бренду, а для нас – прекрасный повод блеснуть креативностью и организаторскими навыками.

Мы разрабатываем концепции, ищем спонсоров, помогаем с разработкой презентационных материалов и производством выставочных конструкций. В общем, делаем всё, чтобы на мероприятии вы не думали о самом мероприятии.

2. Соблазнительные обещания

Dolce Gabanna – развязный секс, John Galliano – демоническая притягательность, Baldessarini – истинная мужественность. Одежда этих марок – это не только дизайн, фасон и подбор материала. Это обещание. Обещание обеспечить желаемое переживание. Это и есть бренд.

Мы помогаем сформулировать последовательный набор психологических, социальных и эмоциональных обещаний торговой марки, чтобы ещё больше выделить её на фоне конкурентов.

3. Великолепные каталоги

Мы делаем каталоги 11 лет. Как прямое следствие такого не кислого опыта, мы с радостью берём на себя работу над всеми этапами создания каталога: разработка концепции, подбор моделей, организация и проведение съёмки, вёрстка, pre-press обработка, печать.

Нам очень стыдно

Мы испортили всю сказку о самопродающейся одежде. Мы осознаём свою вину и готовы искупить её, предоставив этой осенью коммуникационное обслуживание для питерских fashion брендов по чертовски заманчивым ценам. Ведь красота требует жертв, сами знаете.

P.S. Буду рад **лично** ответить на все ваши вопросы, касающиеся наших услуг.

--

Удачи,
Даниил Гридин,
Креативный директор
Рекламного Агентства "Делком"
(812) 710 23 81, (812) 710 23 77
www.delcom.ru
dg@delcom.ru